

Directeur de Magasin

Nîmes

CDI

Responsable du chiffre d'affaires, il définit les plans d'actions pour atteindre les objectifs.

Ses missions se déclinent en trois axes : L'ATTEINTE DES OBJECTIFS, MAITRISE DE L'IDENTITE VISUELLE DE L'ENTREPRISE, MAITRISE DES PROCESS

L'ATTEINTE DES OBJECTIFS

- ✓ Recrutement et animation de l'équipe de vente
- ✓ Formation de l'équipe de vente (étapes de la vente, gestion multi clients, vente additionnelle et complémentaire, utilisation des PLV / ILV)
- ✓ Pilotage des indicateurs clefs : PM, TT, IDV, FIDELITE
- ✓ Plan d'actions pour atteindre les objectifs de chiffre d'affaires (court, moyen et long terme)
- ✓ Partage ses best practices auprès du Directeur Régional et de sa région
- ✓ Force de proposition sur les sujets Vente, Produits et Process

MAITRISE DE L'IDENTITE VISUELLE DE L'ENTREPRISE

- ✓ Maîtrise du visuel merchandising de l'entreprise
- ✓ Maîtrise de la gamme au sein de son magasin (« Palmarès », « Classiques », nouveautés, arrivages, ruptures, démarque connue et inconnue)
- ✓ Maîtrise du stock (magasin, réserve et informatique)

MAITRISE DES PROCESS

- ✓ Gestion planning et respect de la structure heures validée par le Directeur Régional
- ✓ Validation des congés de l'équipe et transmission au Directeur Régional
- ✓ Réalisation des entretiens annuels d'évaluation et définition d'objectifs personnels
- ✓ Saisie et communication des feuilles de pointage
- ✓ Diffusion des informations du siège à l'équipe de vente
- ✓ Gestion des flux financiers (Gestadmi, banque)
- ✓ Préparation et passage de la commande des produits (Librisoft)
- ✓ Livraison
- ✓ Commande clients
- ✓ Caisse (ouverture et fermeture, encaissement, échange, retour)
- ✓ Réalisation des vitrines
- ✓ Validation et réception des avis d'expédition

Cette liste n'est pas limitative et peut évoluer en fonction des impératifs de la société ou du magasin.

Pour postuler, merci d'adresser votre **CV et lettre de motivation** à recrutement@chaiselongue.com en précisant le poste et la ville de votre recherche dans le titre du mail. Sans ces informations, votre candidature ne sera pas étudiée.